



خلاصه طرح «کارکردها و کژکارکردهای جهان زیست دانشگاهی کانون‌های فرهنگی»

تدوینگر طرح: سرکار خانم ملیحه تابعی

مطالعه حاضر با هدف شناسایی نقاط قوت و ضعف فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی دانشگاه فردوسی، بررسی کارکردهای پنهان و ناکارآمد کانون‌های فرهنگی و در نهایت ارائه راهکارهای سازمانی و اجرایی انجام شد. به این منظور در ابتدا مفاهیمی چون مشارکت، کارکردها و انواع آن، برنامه‌ریزی فرهنگی بررسی گردید. این پژوهش از جهت هدف، کاربردی و به لحاظ رویکرد، کیفی است. روش تحلیل و تفسیر یافته‌ها با استفاده از تکنیک سوات (SWOT) و شیوه تحلیل توصیفی-تبیینی است. به منظور واکاوی دقیق عملکرد و شرایط کانون‌های فرهنگی و هنری دانشگاه، مصاحبه‌هایی عمیق با ۱۸ نفر از صاحب‌نظران و فعالان فرهنگی در مجموعه کانون‌ها صورت گرفت. در این مصاحبه‌ها کارکردها و نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید کانون‌ها شناسایی شدند و سپس راهبردهایی به منظور ارتقا کارایی و اثربخشی کانون‌های فرهنگی از دو روش استخراج شد؛ دسته اول راهبردهایی بودند که با فهم عمیق مصاحبه‌ها، رابطه عمل و پیامد و ریشه‌یابی آن در شرایط زمینه به دست آمدند و دسته دیگری از راهبردهای تهاجمی، محافظه‌کارانه، رقابتی و تدافعی از تلاقی نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید حاصل گردیدند. که می‌توان آن‌ها را در چهار بعد فردی، سازمانی، تعاملی و آیین‌نامه‌ای جمع‌بندی کرد و متناظر با هر یک راهکارها و سیاست‌های عملیاتی ارائه داد.

ابعاد کارکردی	راهبردهای استخراج‌شده در هر بعد	راهکارهای پیشنهادی متناظر هر راهبرد
بعد فردی	رشد شخصیتی و ارتقا مهارت‌های فردی در فعالان فرهنگی	- فراهم آوری فرصت آزمون و خطا و آزادی عمل بیشتر به فعالان فرهنگی در جهت بروز مهارت‌های فردی و شخصیتی
	هدایت تخصص و توان اعضا به کمک فعالان فرهنگی فارغ‌التحصیل و پیشکسوتان	- رسمیت‌بخشی به جایگاه اعضای باتجربه و فارغ‌التحصیل در ساختار به منظور بهبود عملکرد مجموعه کانون‌ها - انتقال تجربه فعالان فرهنگی دوره‌های پیشین به اعضای جدید - القای حس موثر بودن و تعلق به کانون در بین اعضا از طریق بهره‌گیری از توانمندی همه آن‌ها
	اطلاع‌رسانی فراگیر مزایای فردی و شخصیتی عضویت در کانون‌های فرهنگی	- سلسله جلسات صمیمانه با اعضای پیشین کانون‌ها و انتقال تجربه در خصوص تاثیر مثبت مجموعه بر آینده فردی و حرفه‌ای‌شان

<p>- اطلاع‌رسانی مزایای عضویت در تشکل‌های فرهنگی به دانشجویان به ویژه نوورودان از طریق درگاه‌های معاونت فرهنگی و دانشکده‌ها</p>			
<p>- در نظرگیری امتیازات ویژه اعضای تشکل‌های دانشجویی از سوی معاونت فرهنگی دانشگاه</p>	<p>تضمین منفعت فردی در کنار منافع جمعی به منظور جلب اعضای فعال</p>		
<p>- تعریف ساختار مشخص فارغ از دیدگاه و سلیقه مدیر فرهنگی وقت به منظور تایید و مجوز به فعالیت‌های مورد نظر تشکل‌های فرهنگی</p>	<p>کنترل تاثیرات تغییرات مدیریتی در تصمیمات برنامه‌ریزی</p>	<p>بعد سازمانی</p>	
<p>- حمایت از فعالیت مجموعه کانون‌های فرهنگی با اطلاع‌رسانی در کانال و صفحات مجازی معاونت فرهنگی</p> <p>- حمایت و اطلاع‌رسانی یکسان و به دور از تبعیض تمامی فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی و هنری</p>	<p>اهتمام و اطلاع‌رسانی فعالیت‌های مؤثر مجموعه کانون‌های فرهنگی</p>		
<p>- جلوگیری از محدودسازی خلاقیت فعالان فرهنگی در اثر تجارب مشابه طولانی مدت ساختار فرهنگی ثابت در مجموعه کانون‌ها</p>	<p>پوست‌اندازی مداوم و عدم ثبات مداوم طولانی‌مدت ساختار (مدیران، کارشناسان، فعالان فرهنگی)</p>		
<p>- تدوین سازوکاری به منظور پرداخت به موقع بودجه‌ای مصوب در مجوز فعالیت‌ها به ویژه مسابقات</p> <p>- بازنگری در آیین‌نامه به منظور شفاف‌سازی تعیین بودجه و حمایت مشخص از برنامه‌ها با سطوح مشخص</p>	<p>شفاف‌سازی و تسریع در فرایندهای مالی</p>		
<p>- افزایش ارتباطات مؤثر میان تشکل‌های با هدف مشترک و یا مشابه</p> <p>- افزایش ارتباطات مؤثر میان دانشکده‌ها و ساختار مدیریت فرهنگی دانشگاه</p>	<p>همکاری و هماهنگی میان افراد و نهادهای مسئول جهت کاهش موازی‌کاری</p>		
<p>- حمایت و اطلاع‌رسانی یکسان و به دور از تبعیض تمامی فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی و هنری</p> <p>- تعریف ساختار مشخص فارغ از دیدگاه سلیقه‌ای ساختار فرهنگی به منظور تایید مجوز فعالیت کانون‌هایی چون تئاتر و موسیقی</p>	<p>دیدگاه بی‌طرفانه و به دور از تبعیض کارشناسان و مدیران فرهنگی بین کانون‌های متعدد فرهنگی و هنری</p>		

<p>- اطلاع‌رسانی، حمایت و همراهی ساختار فرهنگی از تشکل‌های فرهنگی به منظور جذب و دلگرم کردن دانشجویان به فعالیت موثر در مجموعه</p>	<p>به رسمیت شناختن و حمایت مادی و معنوی مدیران فرهنگی از فعالیت‌های دانشجویان</p>	<p>بعد تعاملاتی</p>
<p>- تدوین سازوکاری به منظور محدودسازی تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران در سطح دانشگاه و کنترل نیروهای سلیقه‌ای خارج از فرایند</p>	<p>به‌کارگیری روش‌های کنترل دخالت نیروهای خارج از نهاد دانشگاه بر تصمیمات برنامه‌ریزی</p>	
<p>- فراهم‌آوری و تسهیل زمینه ارتباط کانون‌های فرهنگی با جامعه و سازمان‌های مرتبط از سوی مدیریت فرهنگی - حمایت بیشتر ساختار فرهنگی از برنامه‌هایی که با همکاری ارگان‌های مرتبط صورت می‌گیرد</p>	<p>ارتقا تعاملات بین فردی و بین سازمانی مؤثر در ارتباط با جامعه و اشتغال</p>	<p>بعد تعاملاتی</p>
<p>- اطلاع‌رسانی مزایای عضویت در تشکل‌های فرهنگی به منظور جذب دانشجویان نوورود - اعطای مزایای ویژه به فعالان فرهنگی به منظور جذب دانشجویان در ساختار فعالیت‌های داوطلبانه</p>	<p>احیای روحیه فعالیت داوطلبانه در بین دانشجویان</p>	
<p>- حمایت از تمامی طیف برنامه‌های فرهنگی و هنری در ساختار فرهنگی دانشگاه - تسهیل اعطای مجوز فعالیت به برنامه‌های هنری از جمله کانون‌هایی چون تئاتر و موسیقی</p>	<p>لزوم همه‌شمولی و گستردگی طیف فعالیت‌ها در کانون‌های فرهنگی</p>	
<p>- بهره‌گیری از تمامی اعضا در ساختار در تناسب با رشته تحصیلی و یا علایق و پیش‌زمینه‌های فردی زمینه‌ساز آینده شغلی</p>	<p>بهره‌گیری از ظرفیت کانون‌های فرهنگی به منظور شناخت علایق فردی مرتبط با اشتغال آینده دانشجویان</p>	
<p>- تسهیل اعطای مجوز فعالیت به برنامه‌های هنری از جمله کانون‌هایی چون تئاتر و موسیقی - حمایت و اطلاع‌رسانی یکسان و به دور از تبعیض تمامی فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی و هنری</p>	<p>اهتمام به رفع تبعیض بین کانون‌های متعدد به ویژه کانون‌های هنری</p>	
<p>- اطلاع‌رسانی مزایای عضویت در تشکل‌های فرهنگی به منظور جذب دانشجویان نوورود - اعطای مزایای ویژه به فعالان فرهنگی به منظور جذب دانشجویان در ساختار فعالیت‌های داوطلبانه</p>	<p>لزوم چاره‌اندیشی به منظور جلب بیشتر دانشجویان به فعالیت‌های فرهنگی و احیای حیات فعالیت‌های داوطلبانه</p>	

<p>- فعالیت و ارتباط موثر تشکل‌های فرهنگی با رسالت مشابه در راستای چشم‌انداز معین و جلوگیری از موازی کاری سازمانی</p>	<p>لزوم ایجاد وحدت و چشم‌اندازسازی به منظور هم‌افزایی بین تشکل‌های متعدد مشابه</p>		
<p>- اطلاع‌رسانی، حمایت و همراهی ساختار فرهنگی از تشکل‌های فرهنگی در سطح دانشگاه - حمایت از فعالیت مجموعه کانون‌های فرهنگی با اطلاع‌رسانی در کانال و صفحات مجازی معاونت فرهنگی</p>	<p>حمایت و تسهیل فرایند پیش‌برد فعالیت‌های داوطلبانه از سوی مدیران فرهنگی</p>		
<p>- تشکیل سلسله جلسات تعاملی متشکل از مدیران فرهنگی و فعالان فعلی و پیشین مجموعه کانون‌ها به منظور به‌روزرسانی آیین‌نامه</p>	<p>به‌روزرسانی و بازنویسی تعاملی آیین‌نامه کانون‌های فرهنگی هنری</p>		
<p>- شفافیت و مطلع ساختن دبیر تشکل با دلایل قانع‌کننده و در چارچوب آیین‌نامه در خصوص دلایل رد مجوز برخی فعالیت‌ها</p>	<p>توجه حداکثری به شفاف‌سازی دلایل عدم تأیید مجوزهای فعالیت</p>	<p>بعد آیین‌نامه‌ای</p>	
<p>- عدم تشکیل برنامه‌هایی به موازات رسالت هریک از کانون‌های فرهنگی توسط مدیریت فرهنگی دانشگاه بدون اطلاع و هماهنگی با آن کانون مرتبط - حمایت و نظارت مدیریت فرهنگی از برنامه‌های مناسبی خاص مدنظر که توسط کانون‌های فرهنگی انجام می‌گیرد</p>	<p>محول کردن تمامی اختیارات در زمینه رسالت تخصصی هر کانون فرهنگی در عین نظارت دائمی مدیریت فرهنگی در سطح دانشگاه</p>		