



خلاصه طرح «تدوین و ارزیابی راهبردی برنامه و بودجه معاونت فرهنگی-اجتماعی و دانشجویی»

تدوینگر طرح: جناب آقای احمد موسمی

برنامه جهت و شیوه رسیدن به اهداف را تعیین می کند. بدون برنامه امکان نظم بخشی و رویه مند کردن ساختار سازمانی وجود ندارد. اگر برنامه ای وجود نداشته باشد هرج و مرج و طلب کاری سازمانی شکل می گیرد. در نگاه اول شاید معاونت و مدیران فکر کنند بدون برنامه دستشان باز است که هر کاری انجام دهند اما اسناد بالا دستی، سند راهبردی و الزامات سیاست گذاری و برنامه نویسی، هرگونه بی نظمی و بی برنامهگی را نهدی می کند. اگر برنامه نویسی رواج نداشته باشد به تدریج تمام توان معاونت و مدیریت ها برای جنگ داخلی بر سر ابهام اهداف و طرح ها هدر می رود و در نهایت همه دلخور، بی انگیزه و شکست خورده خواهند بود. بنابراین برنامه ریزی در معاونت فرهنگی-اجتماعی و دانشجویی بازی برد بردی است که با محوریت گروه مطالعات و برنامه ریزی بر پایه تلاش های صورت گرفته اما قطع شده و دارای گسست قصد تداوم و اجرایی شدن دارد. بودجه نیز ابزار تعادل بخشی به درآمدها و هزینه ها است و بدون آن امکان برنامه ریزی فراهم نیست. زمانی که مدیران بدانند تا چه حد می توانند مصرف کنند و میزان اختیارات مالی آنها در هر بخش چقدر است برنامه ریزی و اقدامات دقیق تری خواهند داشت. بودجه توان چانه زنی و جابه جایی ردیف ها و امکان اصلاح هزینه ها را فراهم می سازد. سند بودجه داشتن به معنای نظم، رویه، دقت و اصل منطقی هر سیاست گذاری است. بر همین اساس تلاش گردید بر اساس پیشنهادات کارشناسی شده مدیریت ها و موافقت معاونت بودجه مصوب شده به هر مدیریت ابلاغ گردد و در ادامه با بررسی اولویت ها و برنامه ها و تطابق آنها با اهداف سند راهبردی و همین طور گرفتن گزارش عملکرد راه کارهای اصلاحی پیشنهاد گردد.

وجود رابطه (علی و همبستگی) بین برنامه ها (اهداف ۶گانه و ماموریت های ۷گانه) معاونت فرهنگی-اجتماعی و دانشجویی. این رابطه در برخی از برنامه مستقیم و در برخی دیگر معکوس است. تدوین سیاستگذاری و راهبری فرهنگی-اجتماعی هماهنگ با سند راهبردی دانشگاه و سیاست های راهبردی شورای عالی انقلاب فرهنگی و سند دانشگاه اسلامی و نظارت بیشتر موجبات جلب مشارکت دانشجویان، استادان و کارکنان در برنامه ها و فعالیت های فرهنگی-اجتماعی و دانشجویی دانشگاه و توسعه ارتباطات و همکاری های فرهنگی-اجتماعی دانشگاه می شود.

راهکارهای بهبود وضع برنامه و بودجه -پایبندی به برنامه و بودجه مصوب و حرکت در مسیر آن - ارزیابی اقتصادی-اجتماعی شش ماهه برنامه و بودجه مدیریت های معاونت و تصمیم سازی بر اساس نتایج آن - مشارکت فعال و اثرگذار معاونت فاد در شناسایی آسیب های سند راهبردی قبلی و ارائه ایده جهت تنظیم سند راهبردی جدید - تاکید جدی بر تولیدات بخش نرم افزاری معاونت به نحوی که به تولید محتوا برای جلسات مدیران ارشد وزارتخانه عتف، شهر و دانشگاه داشته باشد - عمومی نمودن و ارجاع معضلات فرهنگی-اجتماعی و دانشجویی با پشتوانه پژوهشی و راهبرد مشخص جهت ارائه در هیات ریسه دانشگاه - تعلق اراده معاونت جهت اتخاذ الگوی عدم تمرکز و دادن اختیارات مالی و اداری به مدیریت های تابعه - تشکیل کارگروه های ادواری مدیران، دانشجویان و اعضای هیات علمی در قالب شورای راهبردی معاونت فاد به منظور استفاده از ظرفیت های موجود در هر یک از آنها در راستای حل معضلات معاونت - اتخاذ الگویی جهت خروج از جزیره ای بودن مدیریت ها و معاونت و یکپارچه شدن آنها (این اقدام می تواند توسط گروه مطالعات انجام شود - (طراحی الگویی کارآمد جهت کاهش هزینه ها به همراه افزایش درآمدها در معاونت.