



خلاصه طرح « بررسی موانع اجرایی شدن بسته های چهارگانه (سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی) دانشگاه سالم و با نشاط و سازوکارهای اجرایی راهبرد بسترسازی و بهینه سازی فرآیندهای ارتقاء سطح آن »

تدوینگر طرح: جناب آقای احمد موسمی

پس از گذشت چند سال از تدوین بسته های فوق، گروه مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی-اجتماعی در سال ۹۸ ماموریت یافت تا ابتدائاً به بررسی موانع اجرایی شدن بسته های چهارگانه فوق پرداخته و پس از آن سازوکارهایی جهت اجرایی شدن راهبردها، بسترسازی و بهینه سازی فرآیندهای ارتقاء سطح آن طراحی نماید که موانع اجرایی شدن بسته های چهارگانه (جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی) دانشگاه سالم و با نشاط شامل ۱- موانع کلان ساختی ۲- موانع میانی ساختی ۳- موانع مالی و انسانی و ۴- موانع موجود در طراحی بسته های ۴گانه می باشد. که این ۴ نوع مانع با ۲۱ عنوان عبارت اند از:

۱. عدم توجه یا باور به اهمیت برنامه های فرهنگی و توانمندسازی های روانی و اجتماعی در مدیریت کلان
۲. وجود تعارض بین اسناد بالادستی و برخی آیین نامه ها
۳. ضعف تئوریک و گسل اجرایی میان سیاستگذاری تا برنامه ریزی و نیز از برنامه ریزی تا اقدام در اغلب بخش های سازمان (این بسته ها سعی کرده گسل اول را پر کند اما گسل دوم پر نشده است).
۴. فقدان آیین نامه ها و شیوه نامه های اجرایی مشخص و دقیق مانند برخورداری از امتیازات فرهنگی و ورزشی و رفاهی، انجام مطالعه و پژوهش، حمایت از پایان نامه ها، حمایت از NGOها، مشارکت دانشگاهیان
۵. عدم طراحی و یا الزام به استفاده از سامانه ها و یا اتوماسیون های مرتبط با هر بخش
۶. عدم اطلاع مدیران جدید از پیشینه (مثلاً از زمان تدوین این بسته تاکنون ۵ مدیر فرهنگی در دانشگاه حضور داشتند).
۷. وجود ابهام در سازوکارهای اجرایی اهداف تعیین شده برای هر یک از بسته های چهارگانه
۸. کاهش اعتبارات دانشگاه و اولویت دادن به طرح های برون سپاری و کسب عواید
۹. استفاده نکردن از اهرم های مالی جهت اجرای بسته ها به واسطه فقدان بودجه ریزی برنامه ای و حسابداری تعهدی در معاونت
۱۰. ممنوعیت و محدودیت در بکارگیری نیروهای انسانی متخصص و ماهر جهت اجرا و یا نظارت بر فعالیت های تعیین شده در بسته های چهارگانه

۱۱. عدم مشارکت دانشگاهیان در تصمیم گیری ها به دلایل مختلف (انگیزشی، مالی، ساختاری...)
۱۲. غلبه روزمرگی بر ذهن مدیران و کارشناسان و عدم باور به لزوم برنامه ریزی، به تبعیت از برنامه و پایبندی به تصمیم ها و فعالیت های پیشین

۱۳. عدم شهامت مدیران و عدم انگیزه کارشناسان در تغییر روند جاری و شروع برنامه های جدید
۱۴. مشخص نبودن متولی اصلی و فرعی هر یک از بندهای بسته های چهارگانه
۱۵. نبود جدول زمانی برای اجرایی شدن بندهای بسته های چهارگانه
۱۶. روشن نبودن و مستند نشدن پارادایم ها و طرح مفهومی حاکم بر بسته های چهارگانه
۱۷. نبود ابزارهای الزام آور سازمانی برای اجرای بسته ها
۱۸. عدم بروز رسانی بسته ها با توجه به شرایط بعد از ادغام
۱۹. عدم توجه به نتایج پایش های مستمر در ۴ حوزه
۲۰. عدم ارتباط مؤثر میان بسته های چهارگانه با برنامه ها و شاخص های سند راهبردی و عدم تدوین نقشه فرایندی مبتنی بر نیاز ها و برنامه ها

۲۱. عدم تقارن در برخی مفاد بسته ها (کلی گویی در برخی بخش های بسته و جزئی نگری در بخش های دیگر)