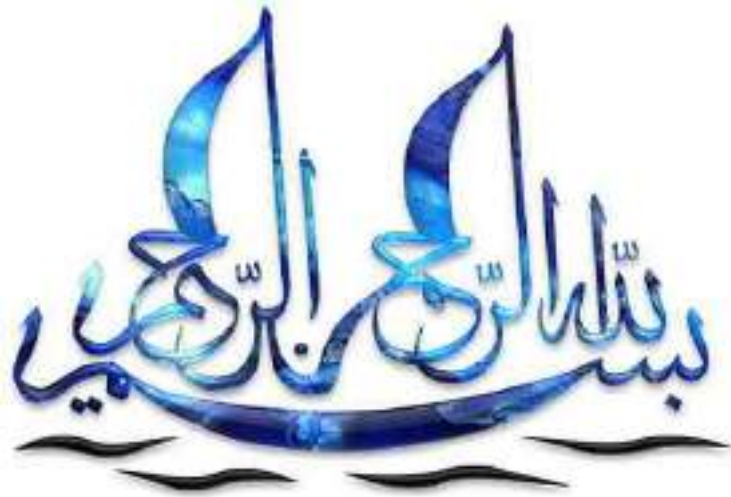




ارزیابی همایش دانشجویان جدیدالورود سال ۱۳۹۸ از دیدگاه دانشجویان



شناسنامه نظرسنجی

عنوان نظرسنجی: ارزیابی همایش دانشجویان جدیدالورود سال ۱۳۹۸ از دیدگاه دانشجویان	
واحد سفارش:	معاونت فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی
روش اجراء:	پرسشنامه
جامعه آماری:	دانشجویان شرکت کننده در همایش
حجم نمونه:	۳۰۵ نفر
روش نمونه گیری:	نمونه در دسترس
مدیر اجرایی:	ملیحه تابعی
همکاران:	رحمان سلیمان پور، احمد موسمی
تاریخ اجراء:	۷ و ۸ مهر

فهرست مطالب

عنوان	شماره صفحه
بخش اول: ویژگیهای جمعیت شناختی.....	۱
جنسیت پاسخگویان.....	۱
شاخه تحصیلی.....	۱
رشته تحصیلی.....	۲
دوره تحصیلی.....	۳
قومیت پاسخگویان.....	۴
وضعیت سکونت بومی.....	۵
وضعیت سکونت در دوره تحصیل در دانشگاه.....	۵
بخش دوم: یافته های تحقیق.....	۷
طریقه اطلاع از برگزاری همایش.....	۷
زمان برگزاری همایش.....	۸
مکان برگزاری همایش.....	۹
مکان نشستن در همایش.....	۱۰
نظافت و تمیزی محل اجرای همایش.....	۱۱
سهولت دسترسی به وسایل ایاب و ذهاب به محل همایش.....	۱۲
کیفیت فضا سازی و تبلیغات محیطی در همایش.....	۱۳
زیبایی و جذابیت طراحی محل اجرای همایش.....	۱۴
دکور و چیدمان سالن برگزاری همایش.....	۱۵
ارزیابی کیفیت پذیرایی.....	۱۶

- ۱۷ سخنرانی رئیس دانشگاه
- ۱۸ ارزیابی سخنرانی نماینده نهاد رهبری
- ۱۹ رایه مطلب توسط اساتید برجسته دانشگاه
- ۲۰ تاثیر همایش بر افزایش آگاهی و آشنایی با محیط دانشگاه
- ۲۱ تاثیر همایش بر افزایش ارتباطات و دوستیهای جدید با دانشجویان دیگر
- ۲۲ نحوه برخورد و راهنمایی مسئولان و کادر اجرایی برگزار کننده همایش
- ۲۳ نحوه اجرای همایش توسط مجری برنامه
- ۲۴ بازدید از غرفه ها
- ۲۵ وضعیت چیدمان غرفه ها
- ۲۶ کیفیت انتقال مطالب توسط مسئولین غرفه ها
- ۲۷ تاثیر غرفه ها بر آگاهی بخشی از فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه
- ۲۸ نمره کلی به همایش از ۱۰۰
- ۲۹ **پیشنهادات**

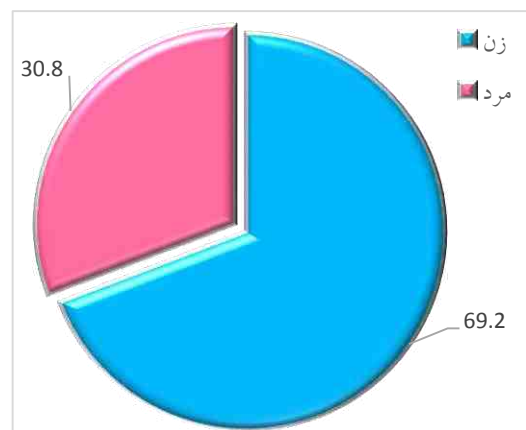
بخش اول: ویژگی های جمعیت شناختی

جنسیت پاسخگویان

جدول ۱. توزیع فراوانی بر حسب جنسیت

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	جنسیت
سال ۹۶	سال ۹۷				
۶۰,۶	۶۳,۲	۶۹,۲	۶۹,۲	۲۱۱	زن
۳۹,۴	۳۶,۸	۳۰,۸	۳۰,۸	۹۴	مرد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

جنسیت ۶۹,۲ درصد پاسخگویان زن و ۳۰,۸ درصد مرد می باشد.



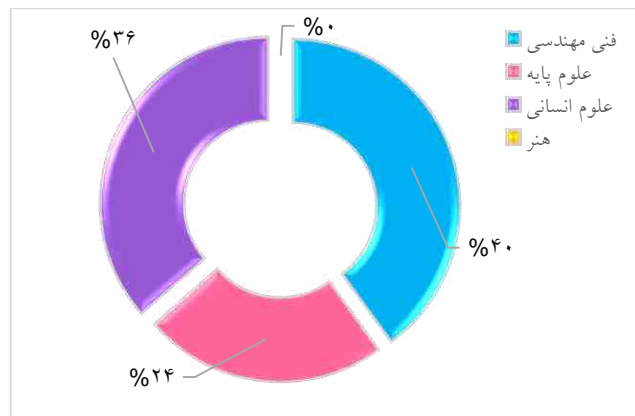
شاخه تحصیلی

جدول ۲. توزیع فراوانی بر حسب شاخه تحصیلی

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	شاخه تحصیلی
سال ۹۶	سال ۹۷				
۲۴	۴۰,۹	۴۰,۰	۴۰,۰	۱۲۲	فنی مهندسی
۵,۸	۱۸,۵	۲۳,۶	۲۳,۶	۷۲	علوم پایه
۷۰,۲	۴۰,۳	۳۶,۴	۳۶,۴	۱۱۱	علوم انسانی
۰	۰,۳	۰	۰	۰	هنر
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

شاخه تحصیلی ۴۰,۰ درصد پاسخگویان فنی- مهندسی، ۲۳,۶ درصد علوم پایه، ۳۶,۴ درصد علوم انسانی و هنر ۰,۰ درصد

است.

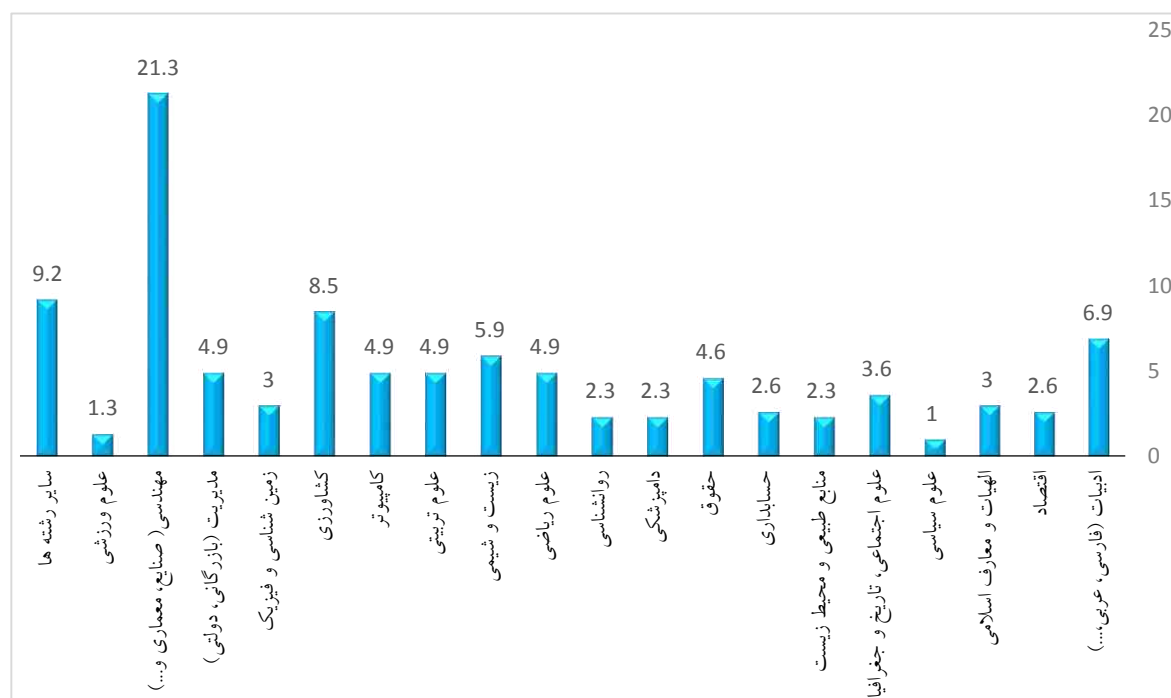


رشته تحصیلی

جدول ۳. توزیع فراوانی بر حسب رشته تحصیلی

درصد معتبر	درصد	فراوانی	رشته تحصیلی
۶,۹	۶,۹	۲۱	ادبیات (فارسی، عربی، انگلیسی، فرانسه)
۲,۶	۲,۶	۸	اقتصاد
۳,۰	۳,۰	۹	الهیات و معارف اسلامی
۱,۰	۱,۰	۳	علوم سیاسی
۳,۶	۳,۶	۱۱	علوم اجتماعی، تاریخ و جغرافیا
۲,۳	۲,۳	۷	منابع طبیعی و محیط زیست
۲,۶	۲,۶	۸	حسابداری
۴,۶	۴,۶	۱۴	حقوق
۲,۳	۲,۳	۷	دامپزشکی
۲,۳	۲,۳	۷	روانشناسی
۴,۹	۴,۹	۱۵	علوم ریاضی
۵,۹	۵,۹	۱۸	زیست و شیمی
۴,۹	۴,۹	۱۵	علوم تربیتی
۴,۹	۴,۹	۱۵	کامپیوتر
۸,۵	۸,۵	۲۶	کشاورزی
۳,۰	۳,۰	۹	زمین شناسی و فیزیک
۴,۹	۴,۹	۱۵	مدیریت (بازرگانی، دولتی)
۲۱,۳	۲۱,۳	۶۵	مهندسی (صنایع، باغبانی، معماری و...)
۱,۳	۱,۳	۴	علوم ورزشی
۹,۲	۹,۲	۲۸	سایر رشته ها
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

مطابق جدول بالا بیشترین درصد رشته تحصیلی ۲۱,۳ است که مختص مهندسی (صنایع، باغبانی، معماری و...) می باشد و کمترین درصدها هم مختص رشته های علوم ورزشی و علوم سیاسی می باشد.

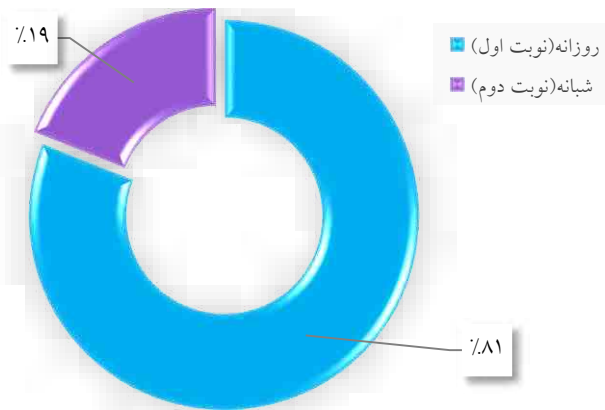


دوره تحصیلی

جدول ۴. توزیع فراوانی بر حسب دوره تحصیلی

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	دوره تحصیلی
سال ۹۶	سال ۹۷				
۶۴,۳	۷۳,۱	۸۱,۰	۸۱,۰	۲۴۷	روزانه (نوبت اول)
۳۵,۷	۲۶,۹	۱۹,۰	۱۹,۰	۵۸	شبانه (نوبت دوم)
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

دوره تحصیلی ۸۱,۰ درصد پاسخگویان روزانه (نوبت اول) و ۱۹,۰ درصد شبانه (نوبت دوم) است

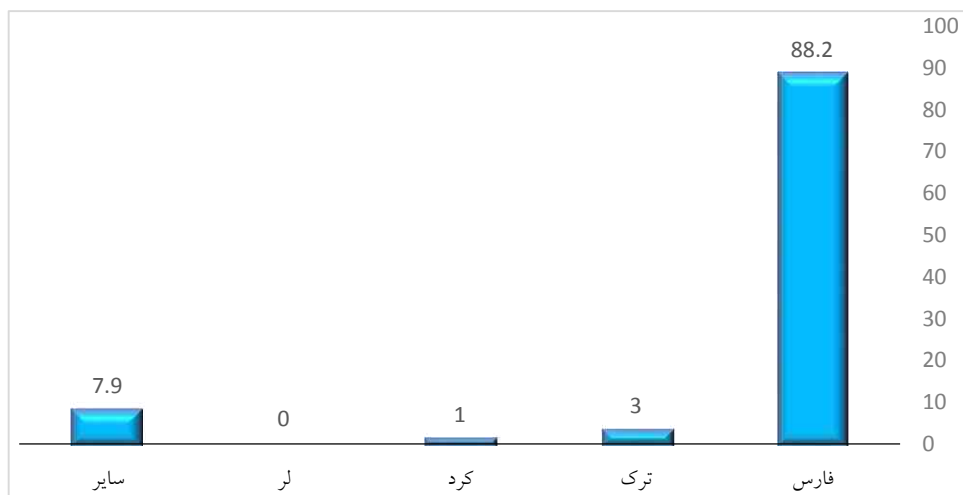


قومیت پاسخگویان

جدول ۵. توزیع فراوانی بر حسب قومیت

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	قومیت
سال ۹۶	سال ۹۷				
۹۷,۶	۹۷	۸۸,۲	۸۸,۲	۲۶۹	فارس
۱	۰,۳	۳,۰	۳,۰	۹	ترک
۱	۰,۶	۱,۰	۱,۰	۳	کرد
۰	۰,۶	۰	۰	۰	لر
۰,۵	۱,۵	۷,۹	۷,۹	۲۴	سایر
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

قومیت ۸۸,۲ درصد پاسخگویان فارس، ۳ درصد ترک، ۱ درصد کرد و ۷,۹ درصد سایر قومیتها را تشکیل میدهند.

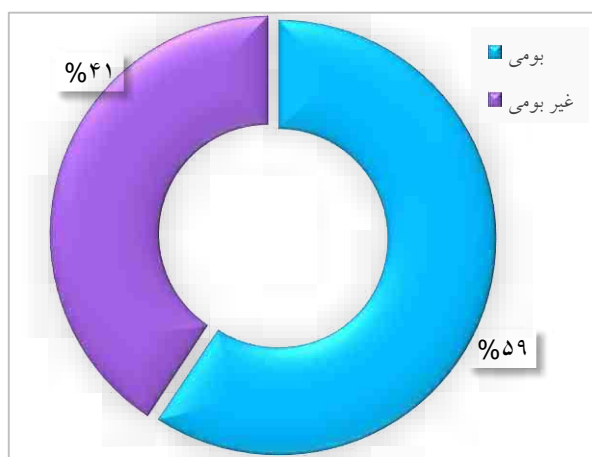


وضعیت سکونت بومی

جدول ۶. توزیع فراوانی بر حسب بومی یا غیربومی

وضعیت سکونت	فراوانی	درصد	درصد معتبر	نظر سنجی سالهای قبل	
				سال ۹۷	سال ۹۶
بومی	۱۸۱	۵۹,۳	۵۹,۳	۶۹,۲	۷۵,۸
غیر بومی	۱۲۴	۴۰,۷	۴۰,۷	۳۰,۸	۲۴,۲
جمع	۳۰۵	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

وضعیت سکونت ۵۹,۳ درصد پاسخگویان بومی و ۴۰,۷ درصد غیر بومی هستند.

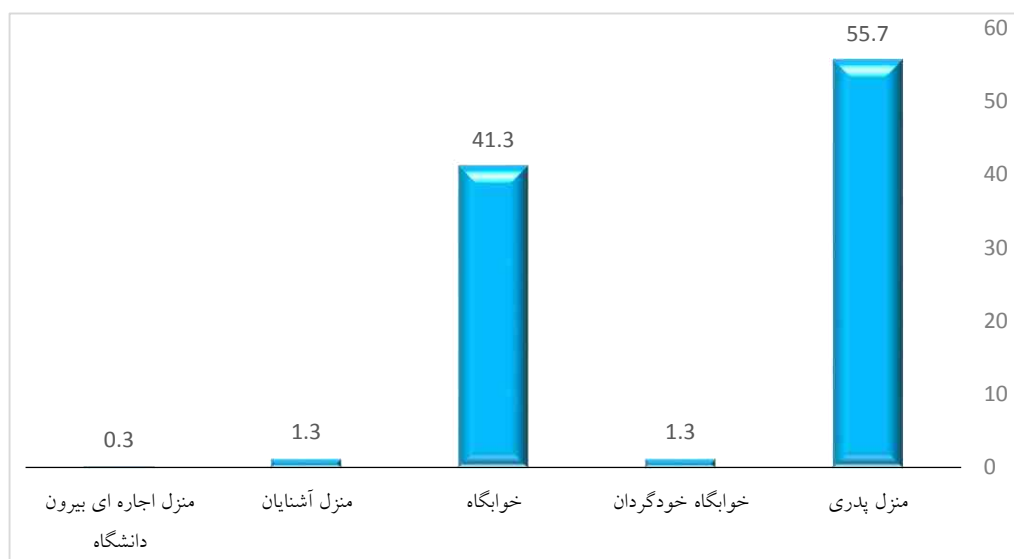


وضعیت سکونت در دوره تحصیل در دانشگاه

جدول ۷. توزیع فراوانی بر حسب وضعیت سکونت در دوره تحصیل در دانشگاه

وضعیت سکونت در دوره تحصیل	فراوانی	درصد	درصد معتبر	نظر سنجی سالهای قبل	
				سال ۹۷	سال ۹۶
منزل پدری	۱۷۰	۵۵,۷	۵۵,۷	۶۸,۹	۷۰,۵
خوابگاه خودگردان	۴	۱,۳	۱,۳	۰,۶	۱
خوابگاه	۱۲۶	۴۱,۳	۴۱,۳	۲۷,۵	۲۳,۷
منزل آشنایان	۴	۱,۳	۱,۳	۱,۵	۲,۹
منزل اجاره ای بیرون دانشگاه	۱	۰,۳	۰,۳	۱,۵	۱,۹
جمع	۳۰۵	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

۵۵٫۷ درصد پاسخگویان در منزل پدری سکونت دارند، ۱٫۳ درصد خوابگاه خودگردان، ۴۱٫۳ درصد خوابگاه، ۱٫۳ درصد منزل آشنایان و ۰٫۳ درصد در بیرون از دانشگاه سکونت دارند.

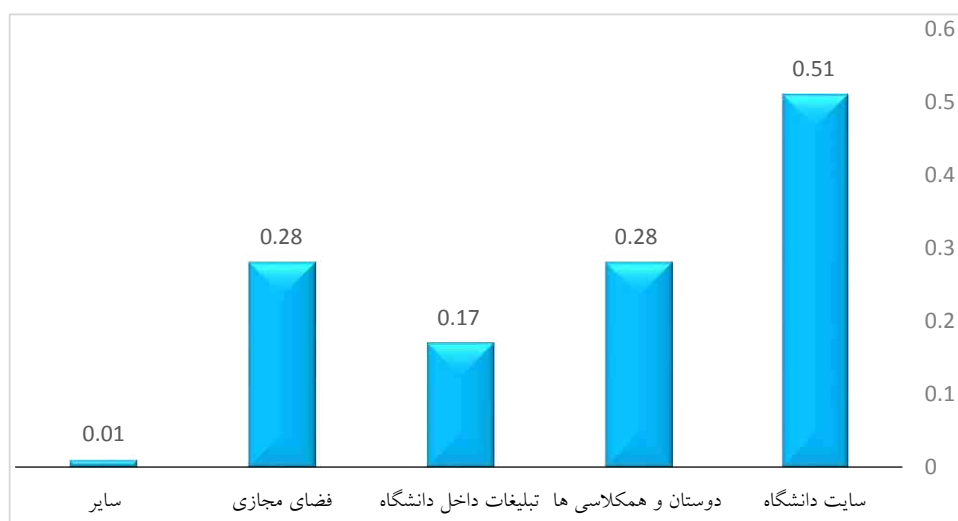


بخش دوم: یافته های تحقیق طریقه اطلاع از برگزاری همایش

جدول ۸. طریقه اطلاع از برگزاری همایش

نظر سنجی سالهای قبل (درصد معتبر)		میانگین	فراوانی	طریقه اطلاع از برگزاری همایش
سال ۹۶	سال ۹۷			
۶۸	۷۷,۲	.۵۱	۱۵۷	سایت دانشگاه
۱۴,۴	۱۳,۲	.۲۸	۸۵	دوستان و همکلاسی ها
۲,۹	۲,۴	.۱۷	۵۲	تبلیغات داخل دانشگاه
-	-	.۲۸	۸۴	فضای مجازی
۱۵,۸	۷,۲	.۰۱	۳	سایر
۱۰۰	۱۰۰	۱,۲۵	۳۸۱	جمع

به طور میانگین بالاترین میزان آگاهی از برگزاری همایش از طریق سایت دانشگاه (۰.۵۱) صورت گرفته است

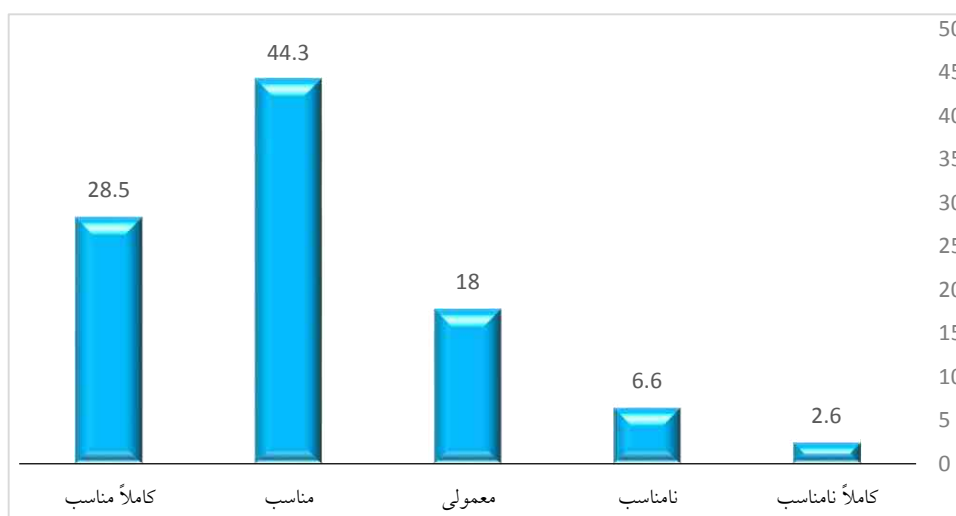


زمان برگزاری همایش

جدول ۹. مناسب بودن زمان برگزاری همایش

زمان برگزاری	فراوانی	درصد	درصد معتبر	نظر سنجی سالهای قبل	
				سال ۹۶	سال ۹۷
کاملاً نامناسب	۸	۲,۶	۲,۶	۱,۵	۱
نامناسب	۲۰	۶,۶	۶,۶	۶,۹	۳,۸
معمولی	۵۵	۱۸,۰	۱۸,۰	۱۲,۴	۱۲
مناسب	۱۳۵	۴۴,۳	۴۴,۳	۵۷,۴	۶۵,۱
کاملاً مناسب	۸۷	۲۸,۵	۲۸,۵	۲۱,۸	۱۸,۲
جمع	۳۰۵	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

۲۸,۵ درصد پاسخگویان زمان برگزاری همایش را کاملاً مناسب میدانند، ۴۴,۳ درصد مناسب، ۱۸ درصد معمولی، ۶,۶ درصد نامناسب و ۲,۶ درصد کاملاً نامناسب میدانند.

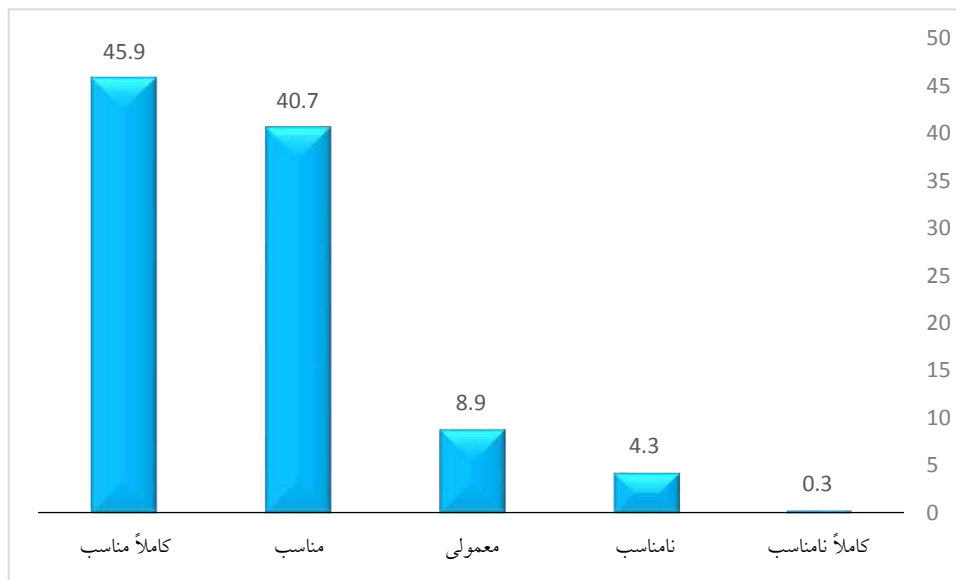


مکان برگزاری همایش

جدول ۱۰ مکان برگزاری همایش

مکان برگزاری	فراوانی	درصد	درصد معتبر	نظر سنجی سالهای قبل	
				سال ۹۷	سال ۹۶
کاملاً نامناسب	۱	۰.۳	۰.۳	۲.۴	۲.۹
نامناسب	۱۳	۴.۳	۴.۳	۵.۲	۷.۷
معمولی	۲۷	۸.۹	۸.۹	۴.۶	۹.۲
مناسب	۱۲۴	۴۰.۷	۴۰.۷	۵۰.۶	۵۲.۲
کاملاً مناسب	۱۴۰	۴۵.۹	۴۵.۹	۳۷.۲	۲۸
جمع	۳۰۵	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰

۴۵.۹ درصد پاسخگویان مکان برگزاری همایش را کاملاً مناسب، ۴۰.۷ درصد مناسب، ۸.۹ درصد معمولی، ۴.۳ درصد نامناسب و ۰.۳ درصد کاملاً نامناسب میدانند.

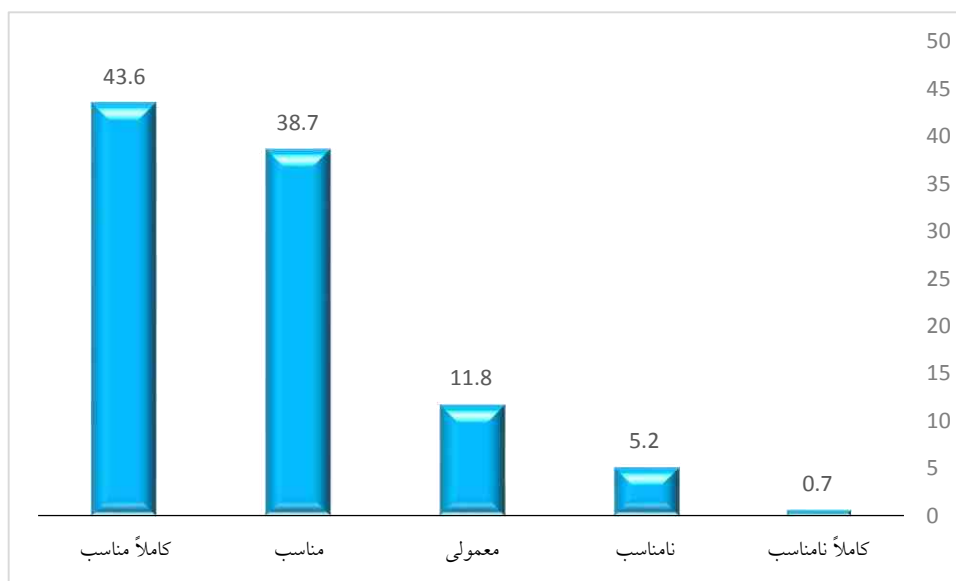


مکان نشستن در همایش

جدول ۱۱. راحت بودن مکان نشستن در همایش

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	مکان نشستن
سال ۹۷	سال ۹۷				
۳,۴	۱,۵	۰,۷	۰,۷	۲	کاملاً نامناسب
۹,۷	۲,۸	۵,۲	۵,۲	۱۶	نامناسب
۵,۳	۱۱	۱۱,۸	۱۱,۸	۳۶	معمولی
۵۱,۷	۵۳,۲	۳۸,۷	۳۸,۷	۱۱۸	مناسب
۳۰	۳۱,۵	۴۳,۶	۴۳,۶	۱۳۳	کاملاً مناسب
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

۴۳,۶ درصد پاسخگویان راحت بودن مکان نشستن را کاملاً مناسب، ۳۸,۷ درصد مناسب، ۱۱,۸ درصد معمولی، ۵,۲ درصد نامناسب و ۰,۷ درصد کاملاً نامناسب میدانند.

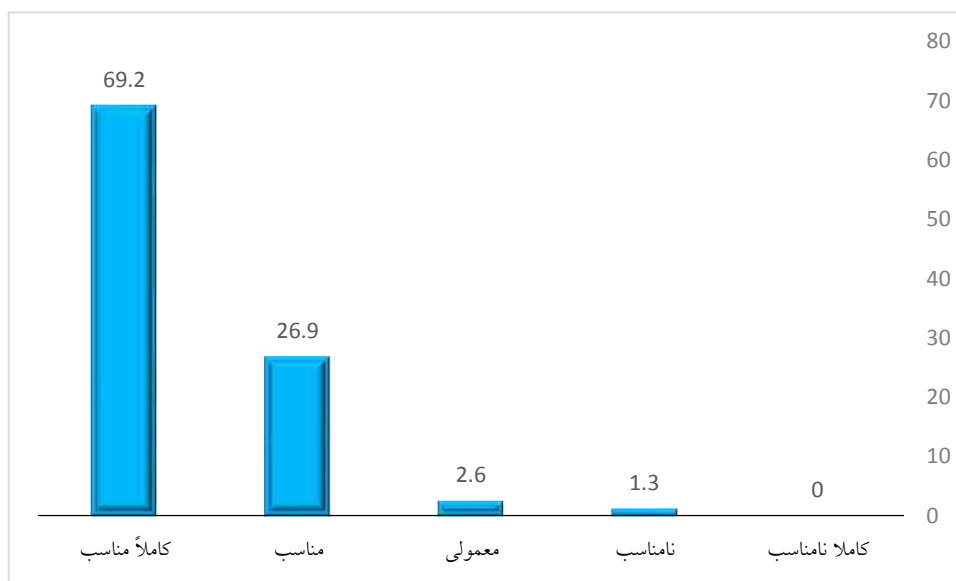


نظافت و تمیزی محل اجرای همایش

جدول ۱۲. نظافت و تمیزی محل اجرای همایش

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	نظافت و تمیزی
سال ۹۶	سال ۹۷				
۰,۵	۰	۰	۰	۰	کاملاً نامناسب
۱	۰,۶	۱,۳	۱,۳	۴	نامناسب
۳,۹	۳,۶	۲,۶	۲,۶	۸	معمولی
۴۳,۲	۴۸	۲۶,۹	۲۶,۹	۸۲	مناسب
۵۱,۵	۴۷,۷	۶۹,۲	۶۹,۲	۲۱۱	کاملاً مناسب
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

۶۹,۲ درصد پاسخگویان نظافت و تمیزی محل اجرای همایش را کاملاً مناسب، ۲۶,۹ درصد مناسب، ۲,۶ درصد معمولی، ۱,۳ درصد نامناسب می دانند.

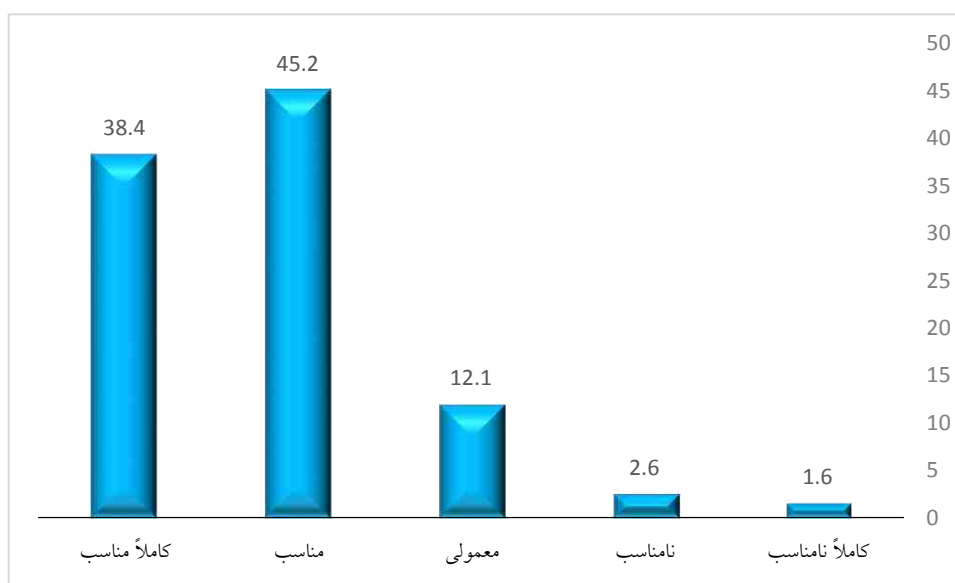


سهولت دسترسی به وسایل ایاب و ذهاب به محل همایش

جدول ۱۳. سهولت دسترسی به ایاب و ذهاب به محل همایش

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	سهولت دسترسی
سال ۹۶	سال ۹۷				
۲,۵	۲,۱	۱,۶	۱,۶	۵	کاملاً نامناسب
۴,۴	۵,۲	۲,۶	۲,۶	۸	نامناسب
۱۵,۲	۱۰,۹	۱۲,۱	۱۲,۱	۳۷	معمولی
۵۳,۹	۵۲	۴۵,۲	۴۵,۲	۱۳۸	مناسب
۲۴	۲۹,۸	۳۸,۴	۳۸,۴	۱۱۷	کاملاً مناسب
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

۳۸,۴ درصد پاسخگویان سهولت ایاب و ذهاب به محل همایش را کاملاً مناسب، ۴۵,۲ درصد مناسب، ۱۲,۱ درصد معمولی، ۲,۶ درصد نامناسب و ۱,۶ درصد کاملاً نامناسب میدانند.

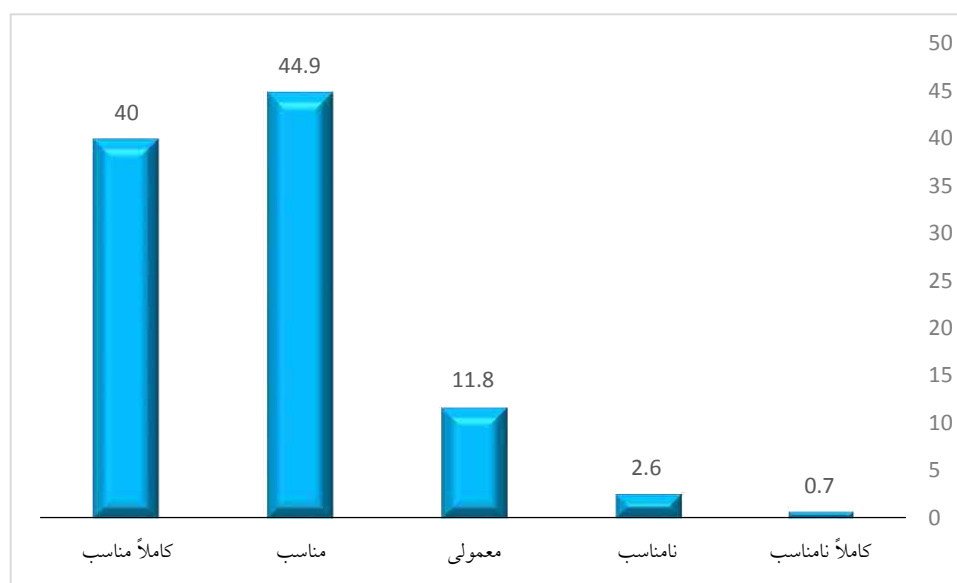


کیفیت فضا سازی و تبلیغات محیطی در همایش

جدول ۱۴. کیفیت فضا سازی و تبلیغات محیطی در همایش

کیفیت فضا سازی	فراوانی	درصد	درصد معتبر	نظر سنجی سالهای قبل	
				سال ۹۷	سال ۹۶
کاملاً نامناسب	۲	۰.۷	۰.۷	۰,۶	۲
نامناسب	۸	۲,۶	۲,۶	۲,۴	۲,۴
معمولی	۳۶	۱۱,۸	۱۱,۸	۱۰,۹	۱۳,۷
مناسب	۱۳۷	۴۴,۹	۴۴,۹	۵۲,۴	۵۴,۶
کاملاً مناسب	۱۲۲	۴۰,۰	۴۰,۰	۳۳,۶	۲۷,۳
جمع	۳۰۵	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

۴۰ درصد پاسخگویان کیفیت فضا سازی و تبلیغات محیطی در همایش را کاملاً مناسب، ۴۴,۹ درصد مناسب، ۱۱,۸ درصد معمولی، ۲,۶ درصد نامناسب و ۰,۷ درصد کاملاً نامناسب میدانند.

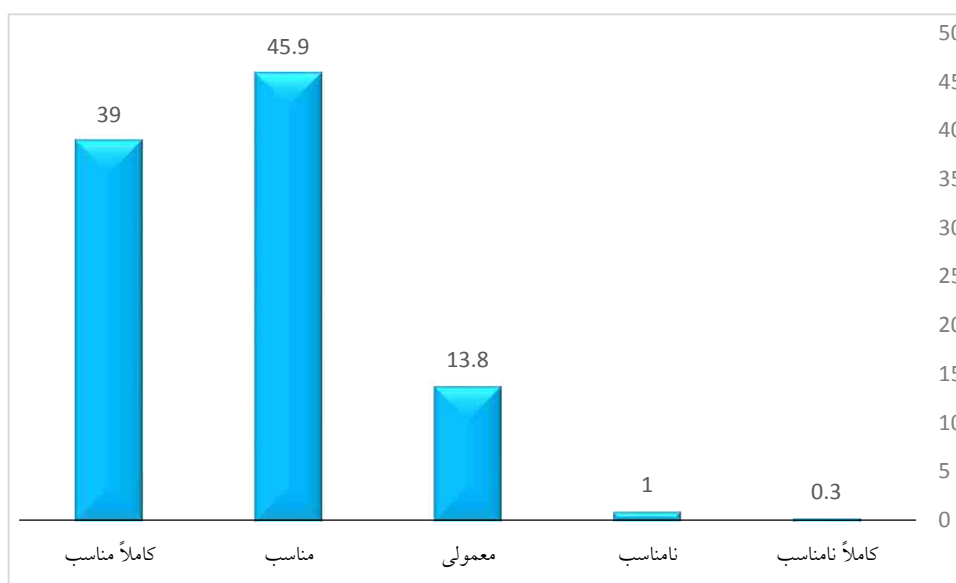


زیبایی و جذابیت طراحی محل اجرای همایش

جدول ۱۵. زیبایی و جذابیت طراحی محل اجرای همایش

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	زیبایی و جذابیت
سال ۹۶	سال ۹۷				
۰,۵	۳	۰,۳	۰,۳	۱	کاملاً نامناسب
۸,۷	۳,۳	۱,۰	۱,۰	۳	نامناسب
۲۸,۶	۱۷,۹	۱۳,۸	۱۳,۸	۴۲	معمولی
۴۷,۲	۴۶,۸	۴۵,۹	۴۵,۹	۱۴۰	مناسب
۱۰,۴	۳۱,۶	۳۹,۰	۳۹,۰	۱۱۹	کاملاً مناسب
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

۳۹,۰ درصد پاسخگویان زیبایی و جذابیت طراحی محل اجرای همایش را کاملاً مناسب، ۴۵,۹ درصد مناسب، ۱۳,۸ درصد معمولی، ۱,۰ درصد نامناسب و ۰,۳ درصد کاملاً نامناسب می دانند.

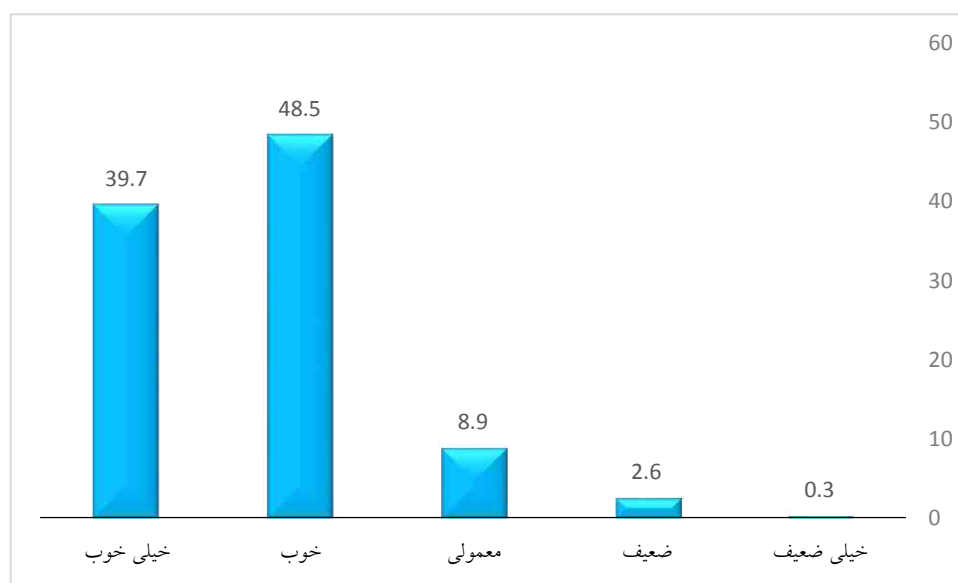


دکور و چیدمان سالن برگزاری همایش

جدول ۱۶. دکور و چیدمان سالن برگزاری همایش

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	دکور و چیدمان
سال ۹۶	سال ۹۷				
۱	۰,۶	۰,۳	۰,۳	۱	خیلی ضعیف
۱	۲,۸	۲,۶	۲,۶	۸	ضعیف
۲۳,۱	۱۵,۳	۸,۹	۸,۹	۲۷	معمولی
۵۰	۴۹,۲	۴۸,۵	۴۸,۵	۱۴۸	خوب
۲۵	۳۲,۱	۳۹,۷	۳۹,۷	۱۲۱	خیلی خوب
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

۳۹,۷ درصد پاسخگویان دکور و چیدمان مراسم را خیلی خوب می دانند، ۴۸,۵ درصد خوب، ۸,۹ درصد معمولی، ۲,۶ درصد ضعیف و ۰,۳ درصد خیلی ضعیف میدانند.

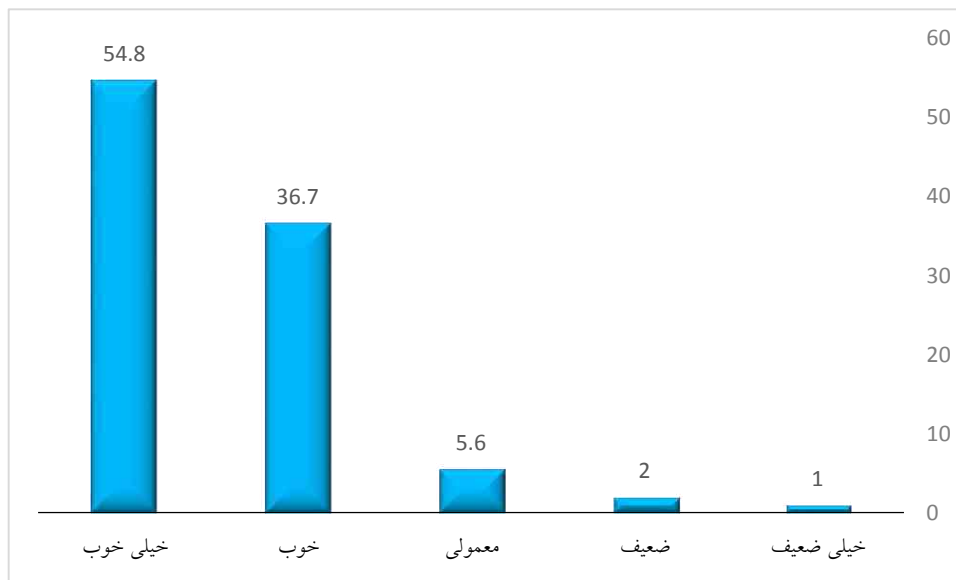


ارزیابی کیفیت پذیرایی

جدول ۱۷. ارزیابی از کیفیت پذیرایی

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	کیفیت پذیرایی
سال ۹۶	سال ۹۷				
۲	۲,۸	۱,۰	۱,۰	۳	خیلی ضعیف
۹,۵	۴,۶	۲,۰	۲,۰	۶	ضعیف
۱۱,۴	۱۲	۵,۶	۵,۶	۱۷	معمولی
۴۶,۳	۵۰,۲	۳۶,۷	۳۶,۷	۱۱۲	خوب
۳۰,۸	۳۰,۵	۵۴,۸	۵۴,۸	۱۶۷	خیلی خوب
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

۵۴,۸ درصد پاسخگویان کیفیت پذیرایی همایش را خیلی خوب، ۳۶,۷ درصد خوب، ۵,۶ درصد معمولی، ۲ درصد ضعیف و ۱ درصد خیلی ضعیف میدانند.

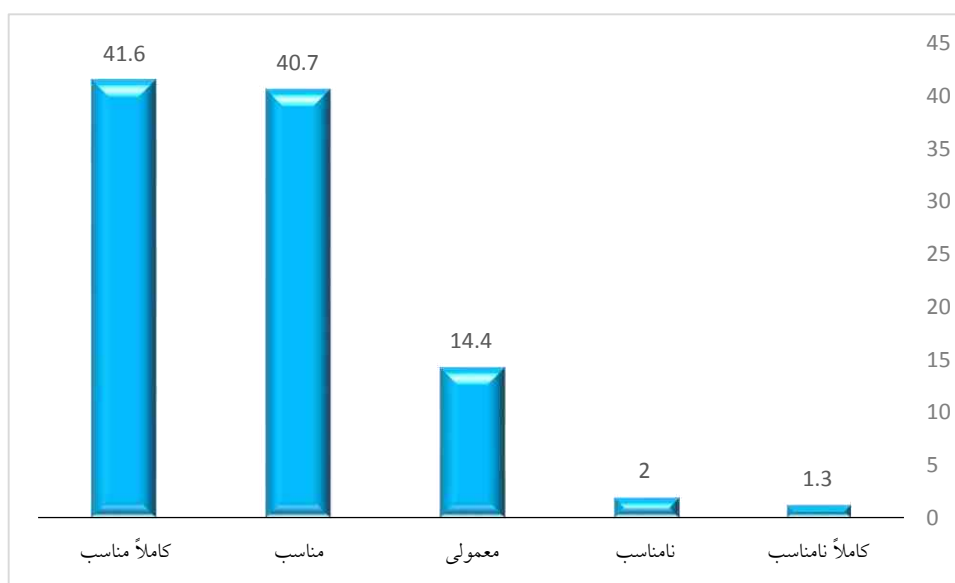


سخنرانی رئیس دانشگاه

جدول ۱۸. ارزیابی از سخنرانی رئیس دانشگاه و دکتر طاهری

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	رئیس سخنرانی دانشگاه
سال ۹۶	سال ۹۷				
۵,۶	۰,۳	۱,۳	۱,۳	۴	کاملاً نامناسب
۵,۶	۰,۷	۲,۰	۲,۰	۶	نامناسب
۰,۷	۵,۵	۱۴,۴	۱۴,۴	۴۴	معمولی
۳۸	۳۸,۸	۴۰,۷	۴۰,۷	۱۲۴	مناسب
۵۴,۷	۵۴,۷	۴۱,۶	۴۱,۶	۱۲۷	کاملاً مناسب
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

۴۱,۶ درصد پاسخگویان سخنرانی رئیس دانشگاه را کاملاً مناسب، ۴۰,۷ درصد مناسب، ۱۴,۴ درصد معمولی، ۲,۰ درصد نامناسب و ۱,۳ درصد کاملاً نامناسب میدانند.

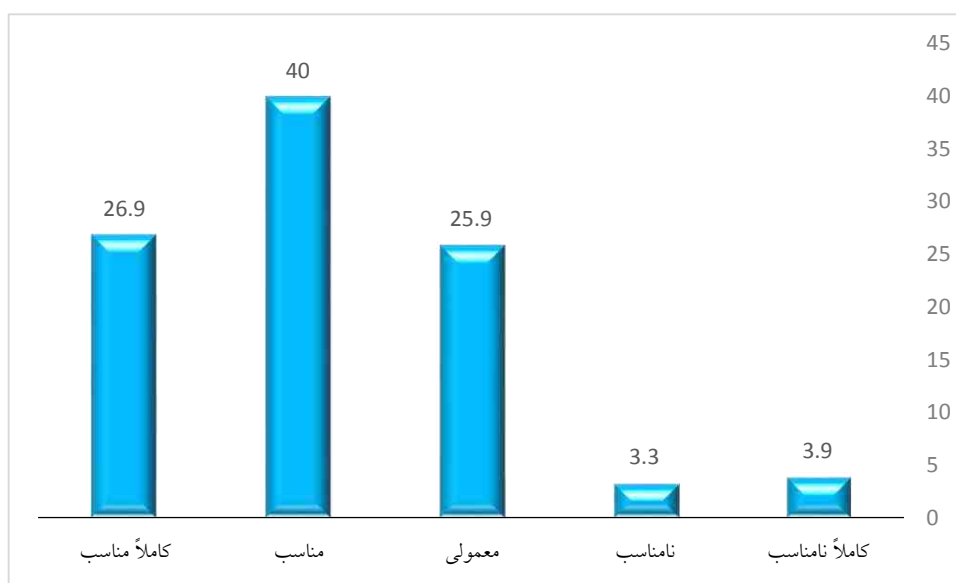


ارزیابی سخنرانی نماینده نهاد رهبری

جدول ۱۹. ارزیابی از سخنرانی نماینده نهاد رهبری

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	سخنرانی نماینده نهاد
سال ۹۶	سال ۹۷				
۸,۸	۲,۷	۳,۹	۳,۹	۱۲	کاملاً نامناسب
۱۰,۵	۳,۱	۳,۳	۳,۳	۱۰	نامناسب
۸,۸	۱۷,۵	۲۵,۹	۲۵,۹	۷۹	معمولی
۴۸,۵	۴۴,۹	۴۰,۰	۴۰,۰	۱۲۲	مناسب
۲۳,۴	۳۱,۸	۲۶,۹	۲۶,۹	۸۲	کاملاً مناسب
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

۲۶,۹ درصد پاسخگویان سخنرانی نماینده نهاد رهبری را کاملاً مناسب، ۴۰ درصد مناسب، ۲۵,۹ درصد معمولی، ۳,۳ درصد نامناسب و ۳,۹ درصد کاملاً نامناسب میدانند.

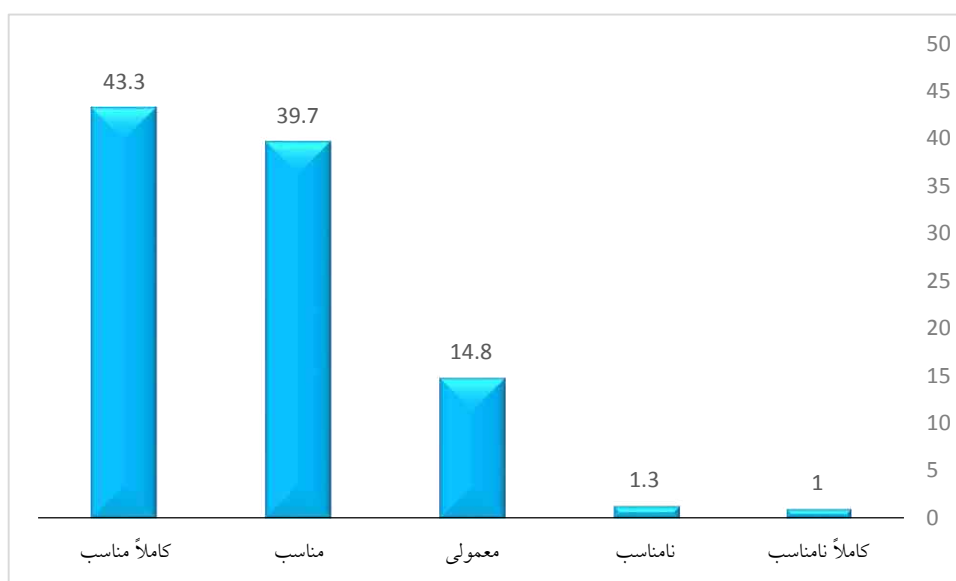


ارایه مطلب توسط اساتید برجسته دانشگاه

جدول ۲۰. ارایه مطلب توسط اساتید برجسته دانشگاه

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	اساتید برجسته
سال ۹۶	سال ۹۷				
۴,۳	۰,۳	۱,۰	۱,۰	۳	کاملاً نامناسب
۳,۷	۲	۱,۳	۱,۳	۴	نامناسب
۱۰,۶	۹,۸	۱۴,۸	۱۴,۸	۴۵	معمولی
۴۷,۹	۴۷,۲	۳۹,۷	۳۹,۷	۱۲۱	مناسب
۳۳,۵	۴۰,۷	۴۳,۳	۴۳,۳	۱۳۲	کاملاً مناسب
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

۴۳,۳ درصد پاسخگویان ارایه مطلب توسط استادان برجسته دانشگاه را کاملاً مناسب، ۳۹,۷ درصد مناسب، ۱۴,۸ درصد معمولی، ۱,۳ درصد نامناسب و ۱,۰ درصد کاملاً نامناسب میدانند.

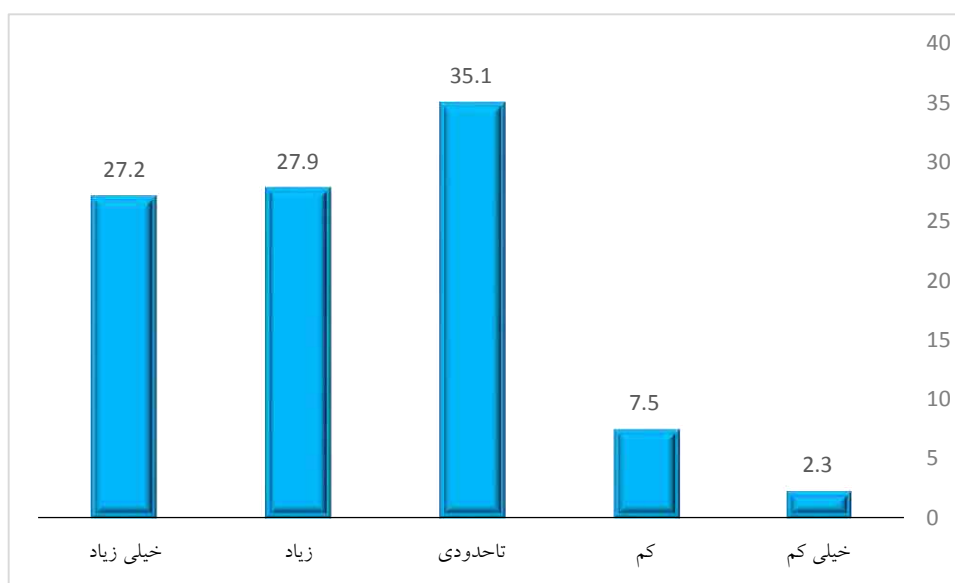


تأثیر همایش بر افزایش آگاهی و آشنایی با محیط دانشگاه

جدول ۲۱. تأثیر همایش بر افزایش آگاهی و آشنایی با محیط دانشگاه

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	تأثیر همایش بر آگاهی
سال ۹۶	سال ۹۷				
۷,۸	۲,۷	۲,۳	۲,۳	۷	خیلی کم
۱۲,۶	۹,۱	۷,۵	۷,۵	۲۳	کم
۳۷,۴	۳۶,۵	۳۵,۱	۳۵,۱	۱۰۷	تاحدودی
۲۵,۷	۳۶,۲	۲۷,۹	۲۷,۹	۸۵	زیاد
۱۶,۵	۱۵,۵	۲۷,۲	۲۷,۲	۸۳	خیلی زیاد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

۲۷,۲ درصد پاسخگویان معتقدند شرکت در همایش خیلی زیاد باعث افزایش آگاهی و آشنایی با محیط دانشگاه شد، ۲۷,۹ درصد زیاد، ۳۵,۱ درصد تا حدودی، ۷,۵ درصد کم و ۲,۳ درصد خیلی کم موافق این امر هستند.

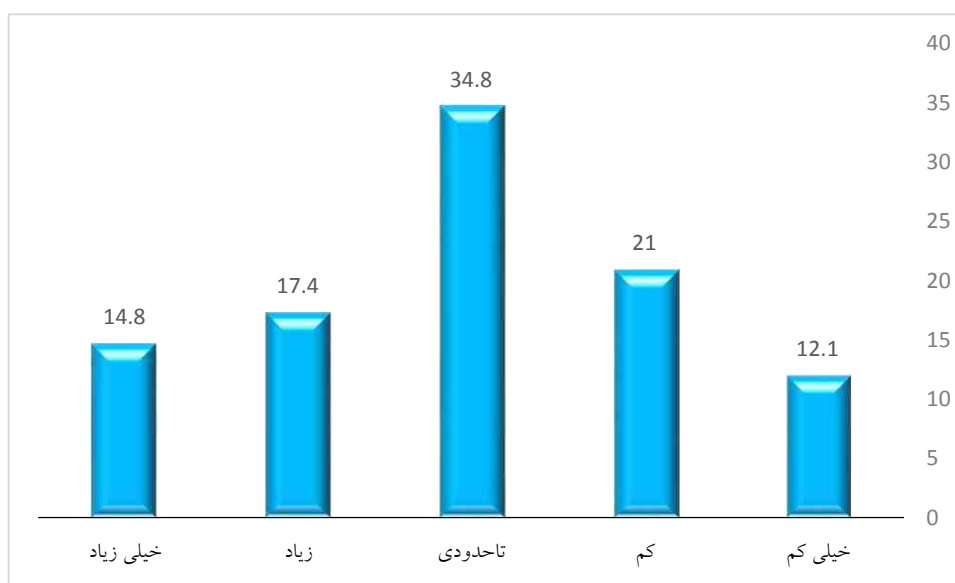


تأثیر همایش بر افزایش ارتباطات و دوستی‌های جدید با دانشجویان دیگر

جدول ۲۲. تأثیر همایش بر افزایش ارتباطات و دوستی‌های جدید با دانشجویان دیگر

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	تأثیر همایش بر ارتباطات
سال ۹۶	سال ۹۷				
۲۵,۶	۲۷,۵	۱۲,۱	۱۲,۱	۳۷	خیلی کم
۲۰,۸	۲۰,۵	۲۱,۰	۲۱,۰	۶۴	کم
۲۹	۲۸,۱	۳۴,۸	۳۴,۸	۱۰۶	تاحدودی
۱۷,۹	۱۸,۱	۱۷,۴	۱۷,۴	۵۳	زیاد
۶,۸	۵,۷	۱۴,۸	۱۴,۸	۴۵	خیلی زیاد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

۱۴,۸ درصد خیلی زیاد معتقدند همایش باعث افزایش ارتباط و دوستی‌های جدید با دانشجویان دیگر شده، ۱۷,۴ درصد زیاد، ۳۴,۸ درصد تاحدودی، ۲۱,۰ درصد کم و ۱۲,۱ درصد خیلی کم معتقد به این امر هستند.

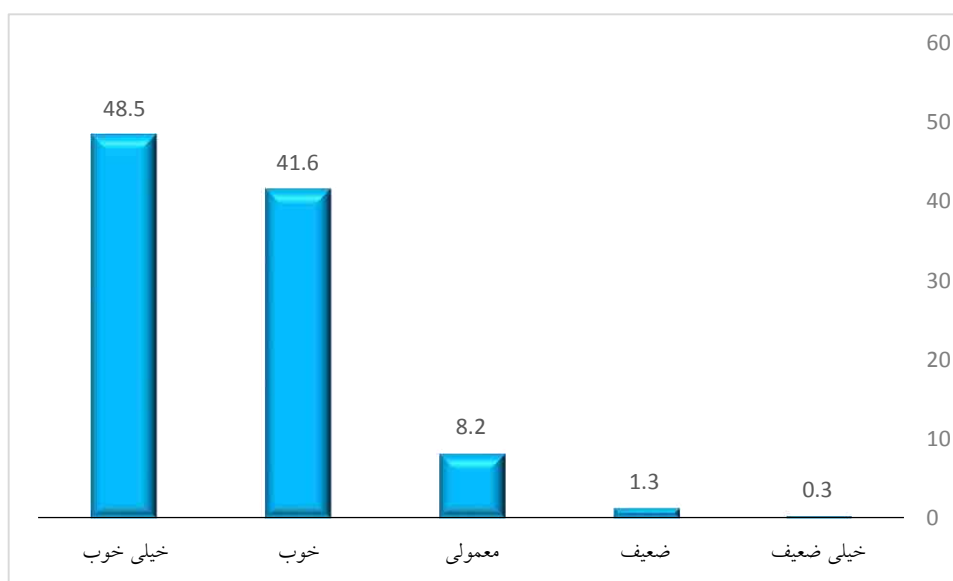


نحوه برخورد و راهنمایی مسئولان و کادر اجرایی برگزار کننده همایش

جدول ۲۳. نحوه برخورد و راهنمایی مسئولان و کادر اجرایی

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	نحوه برخورد مسئولان
سال ۹۶	سال ۹۷				
۰	۰	۰,۳	۰,۳	۱	خیلی ضعیف
۰,۵	۱,۲	۱,۳	۱,۳	۴	ضعیف
۱,۹	۰,۹	۸,۲	۸,۲	۲۵	معمولی
۵۴,۱	۴۸,۳	۴۱,۶	۴۱,۶	۱۲۷	خوب
۴۳,۵	۴۹,۵	۴۸,۵	۴۸,۵	۱۴۸	خیلی خوب
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

۴۸,۵ درصد پاسخگویان معتقدند نحوه برخورد و راهنمایی مسئولان برگزار کننده همایش خیلی خوب بوده، ۴۱,۶ درصد خوب، ۸,۲ درصد معمولی، ۱,۳ درصد ضعیف و ۰,۳ درصد نیز خیلی ضعیف بوده است.

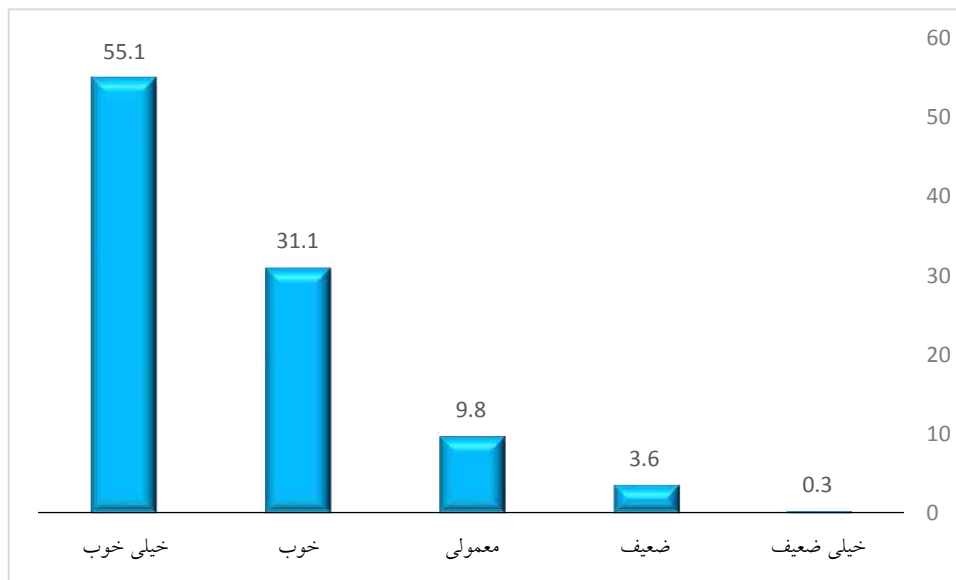


نحوه اجرای همایش توسط مجری برنامه

جدول ۲۴. ارزیابی از نحوه اجرای همایش توسط مجری برنامه

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	اجرای مجری
سال ۹۶	سال ۹۷				
۰	۰	۳	۳	۱	خیلی ضعیف
۲,۹	۰,۶	۳,۶	۳,۶	۱۱	ضعیف
۳,۸	۲,۲	۹,۸	۹,۸	۳۰	معمولی
۴۸,۱	۴۴,۶	۳۱,۱	۳۱,۱	۹۵	خوب
۴۵,۲	۵۲,۶	۵۵,۱	۵۵,۱	۱۶۸	خیلی خوب
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۳۰۵	جمع

۵۵,۱ درصد پاسخگویان نحوه اجرای همایش توسط مجریان را خیلی خوب ارزیابی کرده اند، ۳۱,۱ درصد خوب، ۹,۸ درصد معمولی، ۳,۶ درصد ضعیف و ۳ درصد نیز خیلی ضعیف ارزیابی کرده اند.

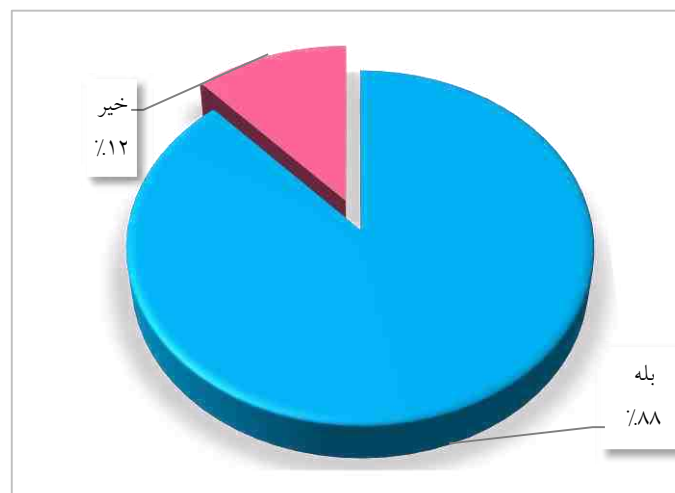


بازدید از غرفه ها

جدول ۲۵. بازدید از غرفه های دایر در همایش

بازدید از غرفه	فراوانی	درصد	درصد معتبر	نظر سنجی سالهای قبل	
				سال ۹۷	سال ۹۶
بله	۲۶۹	۸۸,۲	۸۸,۲	۶۶,۸	۶۹,۹
خیر	۳۶	۱۱,۸	۱۱,۸	۳۳,۲	۳۰,۱
جمع	۳۰۵	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

۸۸,۲ درصد پاسخگویان از غرفه های دایر در همایش دیدن کرده اند و ۱۱,۸ درصد دیدن نکرده اند.

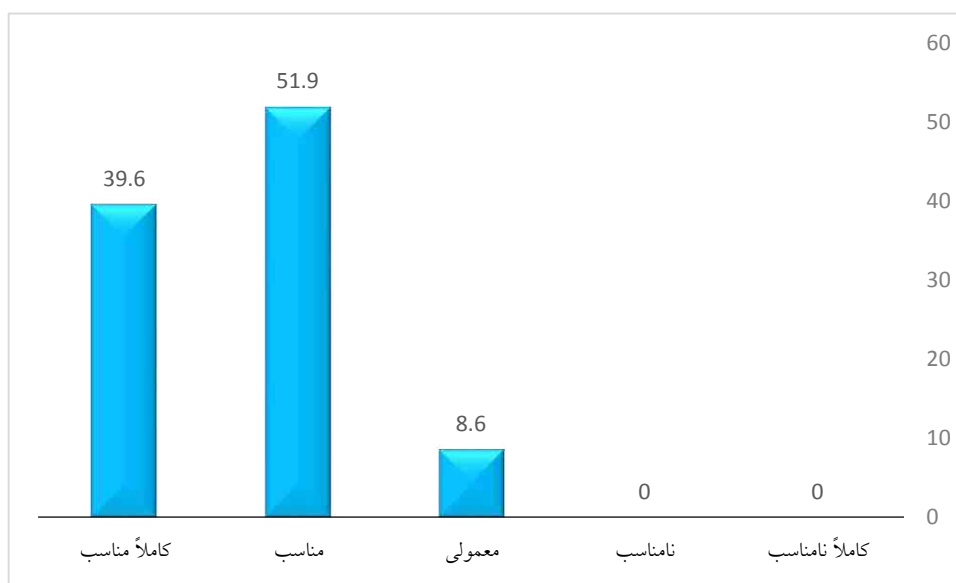


وضعیت چیدمان غرفه ها

جدول ۲۶. ارزیابی از وضعیت چیدمان غرفه ها

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	چیدمان غرفه
سال ۹۶	سال ۹۷				
۰	۰	۰	۰	۰	کاملاً نامناسب
۰	۰,۹	۰	۰	۰	نامناسب
۱۷,۵	۵	۸,۶	۷,۵	۲۳	معمولی
۵۲,۵	۶۱,۷	۵۱,۹	۴۵,۶	۱۳۹	مناسب
۳۰,۱	۳۲,۴	۳۹,۶	۳۴,۸	۱۰۶	کاملاً مناسب
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۸۷,۹	۲۶۸	جمع
			۱۲,۱	۳۷	بی پاسخ
			۱۰۰,۰	۳۰۵	کل

۳۹,۶ درصد پاسخگویانی که از غرفه‌ها دیدن نموده‌اند، چیدمان غرفه‌ها را کاملاً مناسب، ۵۱,۹ درصد مناسب و ۸,۶ درصد معمولی می‌دانند.

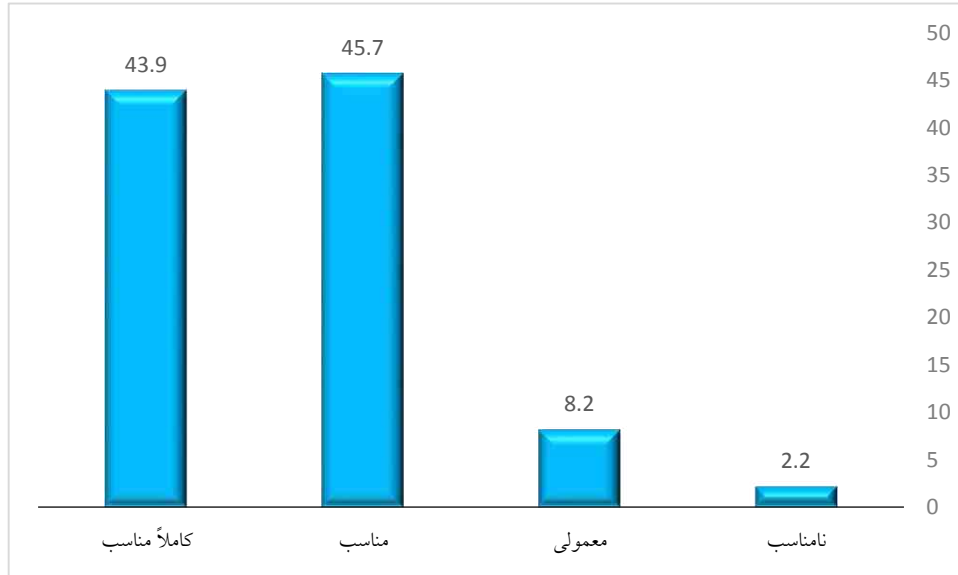


کیفیت انتقال مطالب توسط مسئولین غرفه ها

جدول ۲۷. ارزیابی از کیفیت انتقال مطالب توسط مسئولین غرفه ها

نظر سنجی سالهای قبل		درصد معتبر	درصد	فراوانی	کیفیت انتقال مطالب
سال ۹۶	سال ۹۷				
۱,۱	۰,۹	۰	۰	۰	کاملاً نامناسب
۵,۱	۱,۴	۲,۲	۲,۰	۶	نامناسب
۱۵,۲	۷,۷	۸,۲	۷,۲	۲۲	معمولی
۴۳,۸	۵۴,۳	۴۵,۷	۴۰,۳	۱۲۳	مناسب
۳۴,۸	۳۵,۷	۴۳,۹	۳۸,۷	۱۱۸	کاملاً مناسب
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۸۸,۲	۲۶۹	جمع
			۱۱,۸	۳۶	بی پاسخ
			۱۰۰,۰	۳۰۵	کل

۴۳,۹ درصد پاسخگویان کیفیت انتقال مطالب توسط مسئولین غرفه ها را کاملاً مناسب، ۴۵,۷ درصد مناسب، ۸,۲ درصد معمولی و ۲,۲ درصد نامناسب میدانند.

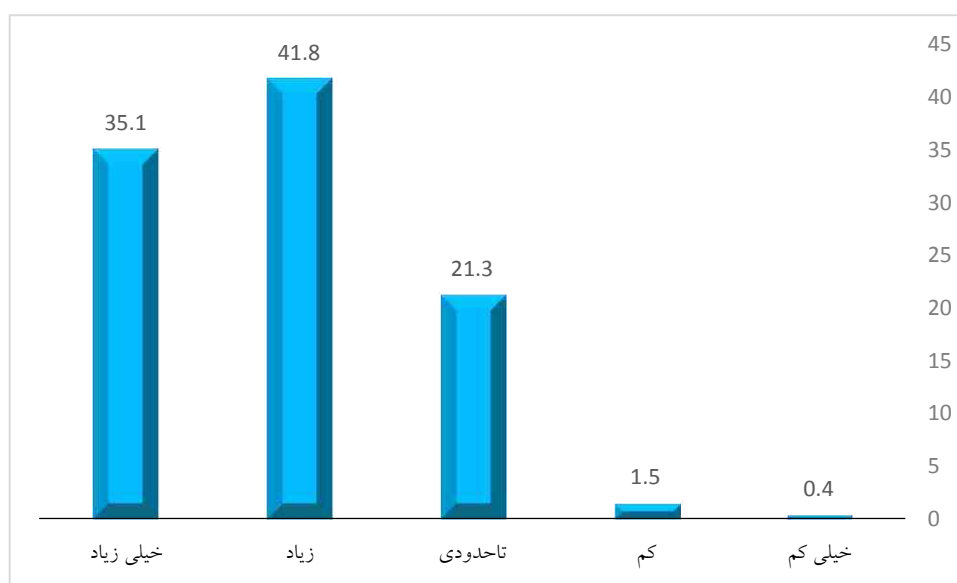


تأثیر غرفه‌ها بر آگاهی بخشی از فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

جدول ۲۸. ارزیابی تأثیر غرفه‌ها بر میزان آگاهی بخشی از فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

تأثیر غرفه بر آگاهی	فراوانی	درصد	درصد معتبر
خیلی کم	۱	۰.۳	۰.۴
کم	۴	۱.۳	۱.۵
تاحدودی	۵۷	۱۸.۷	۲۱.۳
زیاد	۱۱۲	۳۶.۷	۴۱.۸
خیلی زیاد	۹۴	۳۰.۸	۳۵.۱
جمع	۲۶۸	۸۷.۹	۱۰۰.۰
بی پاسخ	۳۷	۱۲.۱	
کل	۳۰۵	۱۰۰.۰	

۳۵.۱ درصد پاسخگویان تأثیر آگاه شدن از فعالیت‌های فرهنگی از طریق غرفه‌ها را خیلی زیاد میدانند، ۴۱.۸ درصد زیاد، ۲۱.۳ درصد تاحدودی، ۱.۵ درصد کم و ۰.۴ درصد خیلی کم میدانند.

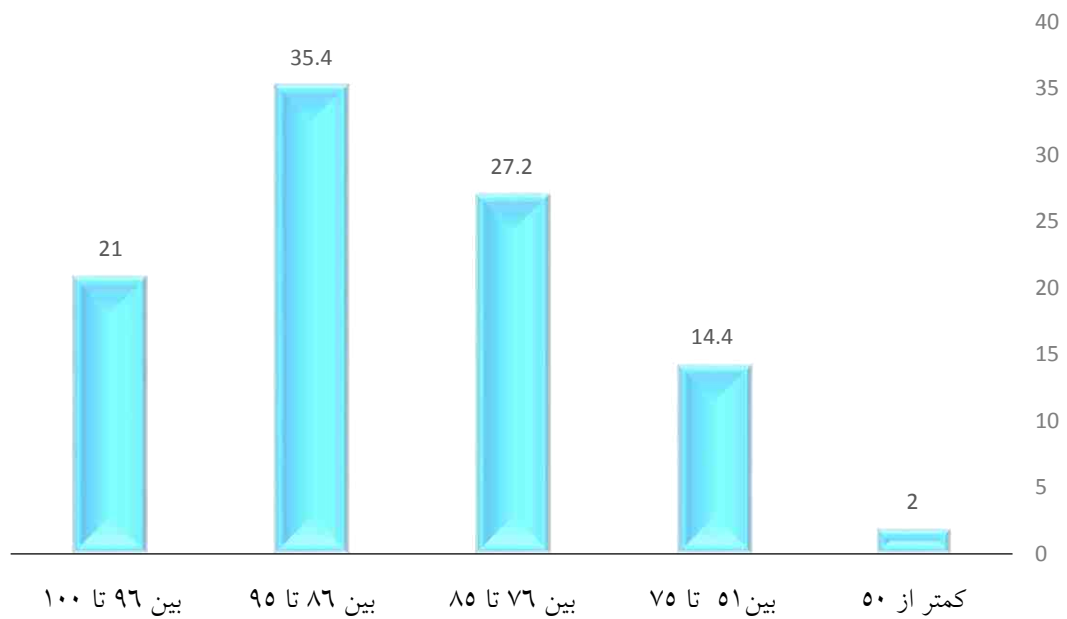


نمره کلی به همایش از ۱۰۰

جدول ۲۹. ارزیابی کلی از همایش

نمره کلی به همایش	فراوانی	درصد	درصد معتبر
کمتر از ۵۰	۶	۲,۰	۲,۰
بین ۵۱ تا ۷۵	۴۴	۱۴,۴	۱۴,۴
بین ۷۶ تا ۸۵	۸۳	۲۷,۲	۲۷,۲
بین ۸۶ تا ۹۵	۱۰۸	۳۵,۴	۳۵,۴
بین ۹۶ تا ۱۰۰	۶۴	۲۱,۰	۲۱,۰
جمع	۳۰۵	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

بر مبنای نمره مشخص شده برای ارزیابی کلی از همایش، ۹۸ درصد پاسخگویان نمره بالای ۵۰ را داده اند و تنها ۲ درصد ابراز نارضایتی کردند. در عین حال بالاترین نمره با ۳۵,۴ درصد مربوط به طیف ۸۶ تا ۹۵ است.



پیشنهادات

هر ساله همایش برای دانشجویان نو ورود با توجه به اهداف معاونت فرهنگی - اجتماعی و دانشجویی برگزار می‌گردد. نتایج ارزیابی‌های صورت گرفته از سال‌های گذشته دلیلی بر مثمرتر بودن این همایش و اثرگذاری آن بوده است. این همایش با هدف آشنایی دانشجویان با فعالیت‌های فرهنگی و تشکل‌ها و انجمن‌های داوطلبانه دانشجویی برگزار می‌شود که در کنار این موضوع، اهداف دیگری نیز محقق می‌گردد مانند معرفی جایگاه و موقعیت دانشگاه فردوسی مشهد؛ تکریم دانشجویان از طریق خوشآمدگویی رییس و معاونان دانشگاه؛ آشنایی با اهداف و سیاست‌های دانشگاه؛ آشنایی با زمینه‌های فعالیت‌های داوطلبانه دانشجویان و ...

همایش دانشجویان نوورود در سال ۱۳۹۸ با تغییراتی نسبت به سال گذشته برگزار گردید که مهم‌ترین آن برگزاری همایش در محل تالار رودکی واقع در مجتمع کانون‌های فرهنگی هنری دانشگاه بود. این تغییر مکان، نگرش‌های مثبتی را از سوی دانشجویان فعال فرهنگی و همچنین مسئولان بخش فرهنگی دانشگاه در برپایی غرفه‌ها ایجاد نمود. مهم‌ترین مزیت این امر، آشنایی دانشجویان را با فضاهای فرهنگی دانشگاه و مکان استقرار کانون‌های فرهنگی و متولیان این بخش در بر دارد. این تغییر، شرایط و امکانات برگزاری غرفه‌ها را نیز تسهیل نمود.

بسته فرهنگی تدارک دیده شده برای بدو ورود و نوع پذیرایی فرهنگی - گلدان‌های کوچک، پیکسل - صورت گرفته نیز بازخورد مثبتی داشته است. توجه به ذائقه‌های نسل جوان و دغدغه‌مندی آن‌ها - مباحث محیط زیستی - در بدو ورود می‌تواند اهمیت این مسایل را از جانب دانشگاه برایشان متبلور سازد.

ارزیابی غرفه‌های فرهنگی از سوی مدیریت فرهنگی و انتخاب مناسب‌ترین و خلاقانه‌ترین غرفه و در نهایت معرفی آن، می‌تواند برای ایجاد فضای سالم رقابتی و انگیزه دانشجویان فعال فرهنگی موثر واقع شود. ایجاد فضای شاداب‌تر در همایش و تغییر محتوای برنامه‌ها از سخنرانی‌های مکرر و یا ارائه موضوعات متفاوت سخنرانی توسط اساتید نیز پیشنهاد دیگری است که می‌توان برای سال‌های بعد مد نظر قرار داد.